

Entrepreneuriat : Les Talents Franciliens de la création d'entreprise sont révélés.

Le réseau d'accompagnement BGE lance la troisième édition des Talents BGE de la création d'entreprise. 39 parcours de vie sélectionnés dans toute la France mis en lumière sur [un site web dédié](#) et dans une web-série de 14 épisodes (1 par région), diffusée à partir du mois d'octobre, suivant le parcours d'un des entrepreneurs. L'objectif : observer la réalité entrepreneuriale à travers le parcours de ceux qui créent.

UNE PLATEFORME DE TRANSFORMATION DIGITALE, UNE APPLICATION DE RÉALITÉ AUGMENTÉE ET DE L'ARTISANAT UKRAINIEN : LES BELLES HISTOIRES DES ENTREPRENEURS D'ÎLE-DE-FRANCE

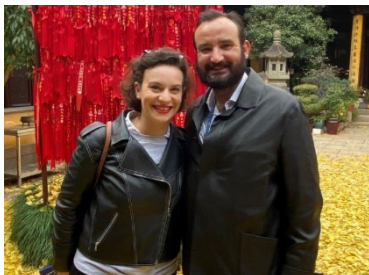
Dans le cadre cette opération dédiée à l'entrepreneuriat, les structures BGE de la région Île-de-France (BGE ADIL, BGE PaRIF et BGE Yvelines) ont désigné leurs 3 Talents. Ils se distinguent par leur parcours inspirant, parfois accidenté, leur sens de l'innovation et leur volonté de répondre aux enjeux sociaux et écologiques contemporains en entreprenant avec des modèles économiques pérennes et adaptables.

À travers leurs Talents, les 39 structures du réseau BGE souhaitent valoriser ces dirigeants de petites entreprises qui surmontent au quotidien les obstacles qui se mettent au travers de leur route.

[Retrouvez les Talents de la création d'entreprise de la région](#)

[Arthis une application de réalité augmentée qui permet de créer ses propres itinéraires](#)

Pour la région Île-de-France, c'est Ségolène Dufour-Genneson & Grégoire Giroux qui verront les caméras suivre leur quotidien d'entrepreneur.



Grégoire Giroux et Ségolène Dufour-Genneson ont créé Arthis à leur retour d'expatriation. Ils ont lancé la première version de leur application mobile de parcours géolocalisés en réalité augmentée, offrant une (re)découverte immersive et innovante de l'environnement. L'entreprise compte 7 membres, avec Grégoire en charge des finances et Ségolène responsable de la stratégie. Arthis propose deux formules : une marque blanche en SaaS pour les entreprises et collectivités, répondant à leurs besoins en communication et en attractivité, et une marque propre pour le grand public, offrant de nouvelles perspectives créatives et favorisant les échanges en ligne. Leur ambition est de créer un nouveau standard de balisage virtuel, interactif et respectueux de l'environnement, offrant une expérience

immersive sans déchets. Arthis est aujourd'hui disponible pour ses premiers clients et a été finaliste du concours Vivatech des industries créatives françaises.



[Fouzia Mahieddine & Eric Draperi de Smoteo](#) - Le Vésinet

Smoteo propose une solution digitale pour optimiser et structurer la transformation digitale des entreprises. Les associés, forts d'une expérience en conseil dans ce domaine, comprennent les défis de l'innovation technologique et de l'adaptation au marché. La plateforme Smoteo s'adapte aux besoins spécifiques des entreprises, facilitant leur évolution à leur rythme. Impact de Smoteo : Réduction de 30% des coûts de coordination. Augmentation de 25% des chances de succès des projets de transformation digitale. 20% d'économies grâce à la rationalisation des actifs technologiques et des coûts de licences logicielles. Diminution du syndrome de l'expertise individualisée et prévention de la perte de connaissance. Accélération de l'intégration des nouveaux acteurs. Soutien du CDO (Chief Digital Information) en tant que partenaire Business.



[Augustin Roncin de Hut Soul](#) à Paris

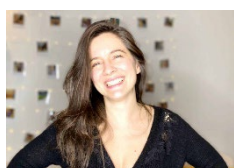
Augustin Roncin a vécu en Ukraine entre 2018 et 2019. Face à l'invasion russe en février 2022, il a fondé l'ONG Ukrainian Refugees Assistance pour aider les Ukrainiens en France et en Ukraine. Ensuite, il a lancé la marque Hut Soul pour promouvoir l'artisanat et la culture ukrainienne depuis la France. Avec Hut Soul, Augustin a créé une gamme de produits de décoration d'intérieur tissés à la main avec les couleurs et le savoir-faire des Carpates. Ces pièces en laine ajoutent une atmosphère cocooning et chaleureuse aux intérieurs. Il travaille directement avec quatre tisseuses et leurs familles, offrant ainsi une grande flexibilité pour des pièces uniques et sur-mesure. Augustin accorde une grande importance aux principes environnementaux (produits sans énergie carbonée) et éthiques (les tisseuses fixent librement les prix). Depuis la première vente en décembre 2022, sa marque a permis à certaines tisseuses de générer près de 50% de leur revenu, ce qui les aide considérablement en période de raréfaction des débouchés suite au conflit.

WEB-SÉRIE VIDÉO TALENTS 2023 : RENDEZ-VOUS EN FIN D'ANNÉE POUR UNE CHASSE AU TRÉSOR EN RÉALITÉ AUGMENTÉE AVEC ARTHIS

Talents, c'est aussi un tour de France en web-série. 14 épisodes - un par région - seront diffusés à partir du mois d'octobre. Cette série s'invitera dans le quotidien de ces « entrepreneurs d'à côté » pour témoigner d'une réalité entrepreneuriale éloignée des idées reçues. Une parole rare qui contribuera à porter un nouveau regard sur les 4 Millions de « très petits entrepreneurs » français.

QUE SONT-ILS DEVENUS ? - DES NOUVELLES DES TALENTS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES

TALENTS 2022 :

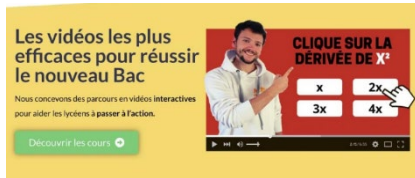


[Marie Garaud de Sweetie](#) à Paris : l'application qui simplifie la gestion d'argent pour les familles, vient de donner l'accès à la plateforme pour un premier test grandeur nature. Le lancement grand public est pour bientôt !



[Andréa Abbou & Thibaud Maurel](#) - Ellii à **Paris**. Cette start-up de l'Économie Sociale et Solidaire au service des seniors et du vieillissement actif & préventif, a lancé la dernière version de sa plateforme en ligne lors du Salon GO Entrepreneurs en avril 2023 avant d'être lauréate du Prix Silver Valley coup de cœur des seniors!. L'idée est simple : rester en forme au travers d'ateliers digitaux, collectifs et interactifs de façon simple et ludique.

TALENTS 2021 :



[Théo Godart de Novelclass](#) à **Pontoise** continue son développement puisqu'ils sont passés de 4 enseignants (validés éducation nationale) à 14 ! Sur les 156 répondants de son dernier sondage ils sont à 100% de réussite aux examens. Son portrait [en vidéo](#).



[Laurent Segulier de Record Clinic](#) à **Meulan-en-Yvelines** s'est diversifié, il propose : la restauration des pochettes de disques qui permet de leur rendre de la valeur avec plusieurs disquaires parisiens partenaires ; de la numérisation et de la restauration sonore ainsi que de la réparation de platines et autres matériels de lectures. Il est en train de faire évoluer sa machine pour traiter de plus gros volumes.



[Olivier D'avesnes & Merlin Grimaldi de Whatizis](#) à **Paris** Si elle n'est qu'au tout début de son voyage, la startup a fait la preuve de son concept avec Rennes, lancé en juin 2022 (plus de 100 monuments), Paris et 500 de ses monuments lancé trois mois plus tard, la Seine-Maritime et ses trois villes phares (Rouen, Le Havre, Dieppe) lancé en juin 2023, comme Autun en Saône-et-Loire. Toutes ces destinations étant sur une seule et même application ! Bientôt autant de destinations qu'il y a de chemins menant à Rome (la destination internationale en préparation) !

Voir le site dédié : talents.bge.asso.fr



AVEC LE SOUTIEN DE



Les Echos ENTREPRENEURS

Crédit Mutuel



Cofinancé par l'Union européenne

Contact presse : Claire Chabas – chargée de communication – chabas@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83

À propos de BGE, Booster et Garant de l'Entrepreneuriat Pérenne : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 450 000 entreprises.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 549 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris l'outre-mer, qu'animent 1400 conseillers salariés.