

Entrepreneuriat : Les Talents Bourguignons et Francs-Comtois de la création d'entreprise sont révélés.

Le réseau d'accompagnement BGE lance la troisième édition des Talents BGE de la création d'entreprise. 39 parcours de vie sélectionnés dans toute la France mis en lumière sur [un site web dédié](#) et dans une web-série de 14 épisodes (1 par région), diffusée à partir du mois d'octobre, suivant le parcours d'un des entrepreneurs. L'objectif : observer la réalité entrepreneuriale à travers le parcours de ceux qui créent.

UN CRÉATEUR DE SPIRITUEUX, UNE BRASSERIE ÉCO-RESPONSABLE ET LE SEUL MAGAZINE DE SPORT POUR LA JEUNESSE : LES BELLES HISTOIRES DES ENTREPRENEURS DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTE.

Dans le cadre cette opération dédiée à l'entrepreneuriat, les structures BGE de la région Bourgogne Franche-Comté (BGE Nièvre-Yonne, BGE Franche-Comté et BGE Côte-d'Or Saône-et-Loire Ain) ont désigné leurs 3 Talents. Ils se distinguent par leur parcours inspirant, parfois accidenté, leur sens de l'innovation et leur volonté de répondre aux enjeux sociaux et écologiques contemporains en entreprenant avec des modèles économiques pérennes et adaptables.

À travers leurs Talents, les 39 structures du réseau BGE souhaitent valoriser ces dirigeants de petites entreprises qui surmontent au quotidien les obstacles qui se mettent au travers de leur route.

[Retrouvez les Talents de la création d'entreprise de la région](#)

[Le petit Bouilleur : des spiritueux jurassiens haut de gamme](#)

Pour la région Bourgogne-Franche-Comté, c'est Baptiste Dayet qui verra les caméras suivre son quotidien d'entrepreneur.



Originaire du **Jura**, il a suivi un parcours varié avant de revenir à ses racines pour créer sa propre distillerie, Le Petit Bouilleur. Engagé dans une démarche écologique, il privilégie les ingrédients locaux et biologiques issus de la région. Il utilise un alambic en cuivre chauffé au feu de bois ramassé dans la forêt avoisinante et recycle l'eau des distillations. La maison familiale rénovée abrite la distillerie, offrant ainsi un emplacement privilégié entre vignes et forêts. Le Petit Bouilleur incarne son engagement envers la préservation des traditions locales et le développement durable. Baptiste a tissé des liens étroits qu'il a noués avec les vignerons du Jura, qui sont aussi des prescripteurs et des fournisseurs pour la distillerie.



[Carnacus : Une maison brassicole éco-responsable.](#)

Carnacus est le fruit de la collaboration entre Guillaume et Thomas, deux amis qui ont décidé de donner un sens à leur carrière en créant leur propre brasserie. Ils ont testé leur marché pendant le premier confinement et au vu de leur succès, ils ont suivi des formations de brasseur pour se lancer à plein temps dans leur projet. Leur local, situé à **Charnay-lès-Mâcon**, sera ouvert au public au cours du 2ème

semestre 2023. En attendant, leurs bières sont disponibles chez différents partenaires et sur leur boutique en ligne. Ils mettent l'accent sur leurs valeurs personnelles telles que la convivialité, le partage, la découverte et l'éco-responsabilité. En plus de la vente de bière, ils proposent des ateliers de brassage et des animations de dégustation.



["À Fond !" : Le seul magazine jeunesse dédié au sport](#)

Edmya est une société d'édition dans la **Nièvre**, en France, qui publie le magazine de sport pour enfants "À Fond !". Fondé par Myriam Alizon, ancienne grand reporter de L'Équipe, le magazine vise à combler le manque de presse sportive pour les jeunes. Avec une distribution en librairie et en ligne, le magazine a connu une augmentation constante de son tirage depuis son lancement en 2022. Il offre une variété de contenus sportifs, des jeux aux conseils des sportifs, et met l'accent sur la mixité et la diversité. Myriam Alizon couvrira également les Jeux olympiques pour le

magazine. En plus de promouvoir la lecture et l'activité physique, Edmya s'engage dans une production écoresponsable et favorise la participation des femmes dans le processus de création.

WEB-SÉRIE VIDÉO TALENTS 2023 : RENDEZ-VOUS EN FIN D'ANNÉE POUR ADMIRER LES ALAMBICS DE BAPTISTE - LE PETIT BOUILLEUR

Talents, c'est aussi un tour de France en web-série. 14 épisodes - un par région - seront diffusés à partir du mois d'octobre. Cette série s'invitera dans le quotidien de ces « entrepreneurs d'à côté » pour témoigner d'une réalité entrepreneuriale éloignée des idées reçues. Une parole rare qui contribuera à porter un nouveau regard sur les 4 Millions de « très petits entrepreneurs » français.

QUE SONT-ILS DEVENUS ? - DES NOUVELLES DES TALENTS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES

TALENTS 2022 :



[Olivia Gaiffe de L'Isle Doubs Senior a réussi son lancement](#)

Après de longs mois de travaux, la résidence a été inaugurée, baptisée Résidence Louis Gaiffe en hommage au papy d'Olivia. Les résidents y sont

heureux. Un bel exemple de ce qui peut être fait dans des **territoires ruraux** pour rapprocher nos aînés.



[Julien Sotty de Pitaya Street Food](#) continue de régaler ses clients avec des plats cuisinés sous leurs yeux.

Il a créé plus d'une dizaine d'emplois depuis son lancement dans le quartier de la gare à **Nevers** et son portrait reste accessible [en vidéo](#).

TALENTS 2021 :



[Philippe Lussagnet et Béatrice Dutartre de "T'as meilleur temps !"](#) à **Besançon** : réunit aujourd'hui plus de 610 coopérateurs et 1000 sympathisants, autour des mêmes valeurs. ([portrait vidéo](#))

Après une ouverture en plein covid c'est aujourd'hui une arrivée de légumes tous les jours et plus de 2500 produits en magasin mettant en avant le bio et le local.



[Adeline Lamarre de La Maison des Enfants](#) à **Cosne sur Loire** :

L'école Montessori continue de grandir avec deux classes ouvertes cette année dans un container maritime aménagé. Adeline a créé quatre emplois et vise trois personnes supplémentaires dans un avenir proche.



[Charles Mugnier de Vivre en Morvan](#) est peu impacté par le ralentissement du marché immobilier.

La croissance de son agence immobilière est stable : il a réussi un premier recrutement et planifie le deuxième.

Voir le site dédié : talents.bge.asso.fr

TALENTS BGE

Célébrons les talents de la création d'entreprise

www.talents.bge.asso.fr

AVEC LE SOUTIEN DE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Les Echos ENTREPRENEURS

Crédit Mutuel



Cofinancé par l'Union européenne

Contact presse : Claire Chabas – chargée de communication – chabas@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83

À propos de BGE, Booster et Garant de l'Entrepreneuriat Pérenne : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 450 000 entreprises.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 549 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris l'outre-mer, qu'animent 1400 conseillers salariés.