

Entrepreneuriat : Les Talents du Pays de Loire de la création d'entreprise BGE 2022 se dévoilent.

Le réseau d'accompagnement BGE lance la seconde édition des Talents BGE de la création d'entreprise. 41 parcours de vie sélectionnés dans toute la France mis en lumière sur [un site web dédié](#) et dans une web-série de 14 épisodes (1 par région), diffusée à partir du 18 octobre, suivant le parcours d'un des entrepreneurs. L'objectif : observer la réalité entrepreneuriale à travers le parcours de ceux qui créent.

Les projets des Talents du Pays de la Loire : L'ouverture d'un atelier artistique, le lancement d'une marque de maillots de bain et la création d'une structure d'aide à la parentalité

Dans le cadre cette opération dédiée à l'entrepreneuriat, les structures BGE des Pays de la Loire ont désigné leurs 3 Talents. Ils se distinguent par leur parcours inspirant, parfois accidenté, leur sens de l'innovation et leur volonté de répondre aux enjeux sociaux et écologiques contemporains en entreprenant avec des modèles économiques pérennes et adaptables.

À travers leurs Talents, les 40 associations du réseau BGE souhaitent valoriser ces dirigeants de petite entreprise qui surmontent au quotidien les multiples obstacles qui se mettent au travers de leur route.

[Retrouvez les Talents de la création d'entreprise de la région](#)

[Voir l'épisode en vidéo](#)

WEB-SERIE VIDEO TALENTS 2022 : RENDEZ-VOUS NOEMIE POUR LE LANCEMENT DE SA MARQUE

Talents, c'est aussi un tour de France en web-série. 14 épisodes - un par région - seront diffusés du 18 octobre au 2 décembre (2 par semaines). Cette série s'invitera dans le quotidien de ces « entrepreneurs d'à côté » pour témoigner d'une réalité entrepreneuriale éloignée des idées reçues. Une parole rare qui contribuera à porter un nouveau regard sur les 3.6 Millions de « très petits entrepreneurs » français.

Noumi Swim : De l'auto au maillot, la reconversion de Noémie



Anciennement responsable marketing dans l'automobile à Paris, Noémie est revenue dans sa ville natale près de Laval pour créer sa marque de maillots de bain.

Un demi-tour et un changement de voie professionnelle décidée lors du COVID qui renforce son sentiment de mal-être autant personnel que professionnel.

Elle a saisi cette occasion pour réaliser un rêve qu'elle avait depuis toute jeune : allier sa passion pour le balnéaire et l'entrepreneuriat. Elle crée donc des maillots de bain féminins éco-responsables, pour mettre en avant les femmes avec une promesse simple : "à chaque morpho, son maillot !". [En savoir plus.](#)

Rendez-vous le 4 novembre pour découvrir l'épisode sur talents.bge.asso.fr



Contact presse : Claire Chabas – chargé de communication – chabas@bge.asso.fr – 06 48 68 44 83

À propos de BGE, Booster et Garant de l'Entrepreneuriat Pérenne : www.bge.asso.fr

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 400 000 entreprises.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 530 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris l'outre-mer, qu'animent 1300 conseillers salariés.