

**Entrepreneuriat :**  
**BGE lance la seconde saison de sa web-série « Talents » pour  
mettre un visage sur ceux qui font vivre l'économie locale**



**BGE, réseau d'accompagnement à la création d'entreprise, diffuse *Talents*, une web-série de 14 épisodes pour mettre en lumière le quotidien des « Très Petits entrepreneurs ». Elle sera diffusée du 18 octobre au 2 décembre à raison de 2 épisodes par semaine (mardi et vendredi) sur le site dédié [talents.bge.asso.fr](https://talents.bge.asso.fr) et les réseaux sociaux.**

Après une première saison cumulant plus d'1 million de vues, le réseau BGE continue son tour de France de la création d'entreprises. L'objectif ? Témoigner d'une diversité et réalité entrepreneuriale, loin des idées reçues, faite de réussites mais également de doutes et parfois d'échecs puis de rebonds. Une réalité complexe vécue par la majorité des 3.6 millions d'indépendants et dirigeants de TPE.

Ils s'appellent Patrice, Léa, Maeliss... viennent de tous horizons et ont remis en question leur parcours professionnel et leur mode de vie au plus fort de la crise économique et sanitaire. Ces entrepreneurs, dont l'activité fait partie de notre quotidien, seront mis en avant au travers de cette web-série « Talents » proposée par le réseau BGE. Leur fierté ? Créer du lien et de la valeur dans l'économie « réelle » et générer des emplois non délocalisables.

Cette saison, les caméras suivront 14 entrepreneurs dont Cécile et Léa, deux jeunes et pétillantes provençales, lors des premiers jours de commercialisation des produits cosmétiques qu'elles ont créés, 100% Made In Provence. Elles iront à la rencontre de

Stéphanie qui œuvre, par la création de son entreprise, à la reconnaissance de la socio-esthétisme. Elles s'inviteront également en cuisine pour suivre le quotidien de Julien, ancien commercial salarié qui emploie désormais 11 personnes dans le secteur de la restauration en zone rurale.

[Pour découvrir l'ensemble des entrepreneurs de la web-série, consultez le dossier de presse.](#)

**[Avant-Première] Episode 1 : Prends ton Cabas Simone, Séverine apporte le vrac devant votre porte.**

Dans ce premier épisode, BGE part à la rencontre de Séverine. Après 17 ans dans l'évènementiel et le marketing, l'Yvelinoise s'est reconvertie pour créer *Prends ton cabas Simone*. Derrière ce projet qui reprend le nom de la première pilote automobile Française et l'accessoire star des adeptes du vrac, l'idée est de promouvoir un mode de consommation plus responsable et socialement utile, en allant proposer du vrac et des produits locaux au plus près des clients.



[Voir le premier épisode](#)

**À propos de BGE, Booster et Garant de l'Entrepreneuriat Pérenne : [www.bge.asso.fr](http://www.bge.asso.fr)**




Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Booster et Garant de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 450 000 entreprises.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 530 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris l'outre-mer, qu'animent 1300 conseillers-salariés.

**Contact presse : Claire Chabas – [chabas@bge.asso.fr](mailto:chabas@bge.asso.fr) – 06 48 68 44 83**

## ILS SOUTIENNENT TALENTS

	<p><b>Bpifrance</b></p> <p>"Accompagner les dirigeants de petites entreprises dans leur développement est une ambition que nous partageons avec BGE." Marie Adeline-Peix, Directrice Exécutive Direction Partenariats Régionaux et Action Territorial</p>
	<p><b>Crédit Mutuel</b></p> <p>"Banque de proximité, le Groupe Crédit Mutuel soutient et accompagne sur le terrain les professionnels. Le savoir-faire de BGE est pour notre groupe un gage de pérennité de l'entreprise que nous finançons." Philippe Bailly Responsable des marchés des professionnels et des petites entreprises de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel</p>
	<p><b>Les Echos Entrepreneurs</b></p> <p>Chaque jour, Les Echos accompagne les dirigeants, entrepreneurs, investisseurs et porteurs de projets et les aide à identifier de nouvelles opportunités.</p>



### **Fond Social Européen**

Le Fonds Social Européen (FSE) a pour objectif de soutenir la création d'emplois de meilleure qualité dans l'Union Européenne et d'améliorer les perspectives professionnelles des citoyens (jeunes, demandeurs d'emploi, inactifs, handicapés, salariés étudiants etc.), prioritairement en direction des groupes les moins qualifiés et les plus exposés au chômage et à l'exclusion.